

NORMES GRAPHIQUES

de l'identification visuelle





INTRODUCTION

Des normes graphique, pourquoi ?

Le logo constitue la pierre angulaire de l'identité visuelle. Il s'agit d'une représentation graphique qui sert à identifier de manière unique et immédiate une organisation. Son utilisation est à privilégier dans tous les outils de communication.

Des normes graphiques ont été établies pour vous aider à bien utiliser le logo de la FEESP (Fédération des employées et employés de services publics). Ce guide répertorie les conventions graphiques établies concernant les couleurs de référence, les formats d'utilisation du logo et la zone de protection. Aussi, quelques exemples illustrant les bonnes et mauvaises applications du logo vous sont présentés.

En préservant l'unité visuelle, vous contribuerez au rayonnement et au renforcement du positionnement de la Fédération. Nous vous invitons à appliquer soigneusement ces normes en tout temps afin de véhiculer l'image de marque de la FEESP dans son authenticité.



DIMENSION MINIMALE

de l'identification visuelle

Afin d'assurer la lecture de la désignation et la lisibilité du logotype
lui-même, le logo ne doit jamais apparaître plus petit que 1.5 pouce,
tel qu'exprimé par sa largeur totale.



1,5 po

COULEURS OFFICIELLES

et ses correspondances



Deux couleurs officielles composent le logo FEESP : le bleu-vert (PMS 3285) et le noir (PMS 5467). Celles-ci contribuent à rendre le logo unique et distinctif. Il est très important d'utiliser ces couleurs afin de maintenir l'uniformisation de la marque. Ci-dessous, voici les diverses correspondances couleur selon le procédé utilisé. Toute autre utilisation de la couleur que celles mentionnées ci-bas est prohibée.



LES CORRESPONDANCES

Impression en quadrichromie (4 couleurs process)

Affichage sur écran (internet)

		
CMYK	100-0-50-7	CMYK 100-0-33-94
RGB	0-159-147	RGB 0-34-37

NOIR ET BLANC ET RENVERSÉ

de l'identification visuelle

La version couleur du logo doit être privilégiée chaque fois que cela est possible. Toutefois, si vous devez imprimer en noir seulement (reprographie) ou si le contraste est insuffisant, veuillez utiliser la version entièrement noire (100 %).

Dans les cas inévitables où le fond est noir ou très foncé, veuillez utiliser la version en renversé.



Logo en renversé



UTILISATIONS CORRECTES

Impression en couleur

Sur fond blanc, la version
couleur doit être utilisée.



Privilégier l'utilisation en positif
du logotype sur fond pâle pour
un maximum de lisibilité.



Sur fond très foncé ou noir,
la version en renversé doit
être utilisée.



UTILISATIONS CORRECTES

Impression en noir

Sur fond blanc, la version
noire doit être utilisée.



Privilégier l'utilisation en positif
du logotype sur fond pâle pour
un maximum de lisibilité.



Sur fond très foncé ou noir,
la version en renversé doit
être utilisée.

